

COMMUNIQUÉ

Paris, décembre 2018

IMFUSIO, entreprise à Mission : une réalité statutaire !

Convaincus que l'être humain est bon,
conscients que les organisations ont un impact sur notre vie personnelle,
sur la société et sur le monde,
nous croyons à une économie du mieux, une économie plus humaine,
soucieuse du Bien commun, et pour une société durable.

Chaque jour nous accompagnons nos clients avec innovation, bienveillance
et passion pour rendre leur organisation plus authentique, et consciente de
son potentiel.

Si nous affichons notre raison d'être "Révéler le vivant au coeur des organisations" depuis maintenant plus de 2 ans, nous avons à coeur de **confirmer nos engagements de manière statutaire** sans attendre que le Code Civil ne l'exige des entreprises... (cf. les entreprises à Mission de la loi PACTE).

Officiellement **SAS à caractère ESS** depuis septembre 2018, nous entendons développer notre activité économique pour servir **la Mission** que nous nous sommes fixée pour un **impact sociétal, sociale et participatif**.

Cette Mission nous comptons y répondre grâce et à travers **l'engagement de tous nos collaborateurs et plus largement avec l'écosystème libéré** qui s'est constitué autour de nous pour mieux *designer* les transformations et la réinvention des organisations.

Convaincus que ces dernières ont un rôle à jouer plus que jamais, **nous espérons que d'autres organisations nous rejoignent dans l'affirmation de leur Mission** pour accélérer **l'impact positif** que nous pouvons générer **ensemble** auprès de nos écosystèmes respectifs et plus largement pour la Société.



À propos d'Imfusio :

IMFUSIO est un Lab d'Innovation Organisationnelle, créé à Paris en 2005.

Imfusio a été l'une des **pionnières** dans ses approches et l'une des premières structures à rendre opérationnels dans les entreprises (ETI, grands groupes) et les administrations, les concepts **d'intelligence collective et d'innovation managériale au service de transformations organiques**. Imfusio a su créer un marché né de son positionnement innovant et de la capacité de ses collaborateurs à **mettre en œuvre concrètement** des processus de transformation profonde dans les organisations.

Depuis 2015, Imfusio a développé **Sometrics un outil digital de diagnostic et de mesure objective** de l'état d'esprit des personnels des organisations, qui vient renforcer les dynamiques de transformation.

Imfusio réalise un **CA annuel supérieur à 1,2 M€** pour un résultat net équilibré; les dépenses de développement, notamment pour Sometrics, ont été financées sur fonds propres sur les 3 dernières années.

Imfusio travaille **avec tout type de clients** - entreprises, secteur public, associations - en libérant les énergies des collaborateurs et en construisant avec eux des modes de management et de travail plus collaboratifs grâce à un **accompagnement "human & data" de leur transformation**.

Parmi ses clients les plus fidèles : Accor Hotels (en France et en Europe), Leroy Merlin, le CNES mais aussi plus récemment Louis Vuitton, le Ministère de l'économie et des finances, Chanel et Gameloft...

En savoir plus : www.imfusio.com et www.sometrics.co

Contact : Ségolène Guitton, email : com@imfusio.com, tél. : 06 16 95 49 69